

بسمه تعالی



فدراسیون ورزشهای همگانی

دستورالعمل برگزاری همایش های پیاده روی خانوادگی



## دستورالعمل برگزاری همایش های پیاده روی خانوادگی فدراسیون ورزشهای همگانی انجمن ورزشهای طبیعی

ارتقاء سلامت و کیفیت زندگی و ایجاد نشاط و شادابی در جامعه از اصول مورد توجه مسئولین محترم نظام جمهوری اسلامی ایران و وزیر محترم ورزش و جوانان بوده و میزان مشارکت مردم در ورزشهای همگانی از شاخصهای توسعه یافتگی در جوامع پیشرفته محسوب میگردد. وزارت ورزش و جوانان متولی برنامه ریزی برای ورزش جامعه در ابعاد قهرمانی و همگانی در سطح کلان بوده و ماموریت توسعه ورزشهای همگانی در میان گروههای سنی مختلف مردم به عهده فدراسیون ورزشهای همگانی محول گردیده است.

۱- منظور

ارتقاء سطح سلامتی و نشاط در جامع از طریق طرح ریزی و اجرای برنامه های ورزشی متنوع و متناسب با گروههای سنی مختلف مردم در چارچوب ماموریت محول به فدراسیون

۲- هدف

تدوین دستورالعمل جامع پیاده روی خانوادگی جهت برگزاری باشکوه همایش های پیاده روی خانوادگی در استانها با مشارکت حداکثری مردم و رعایت تمام ضوابط و مقررات امنیتی و استانداردهای ورزشی.

۳- اجرا

الف - نحوه درخواست میزبانی برگزار همایش پیاده روی خانوادگی توسط استانها:

- (۱) بررسی توانمندی هیات ورزشهای همگانی استان توسط ریاست محترم هیات و هماهنگی و دریافت نظر موافق مدیر کل استان برای برگزاری همایش در استان مربوطه
- (۲) هماهنگی با مسئولین استان و شهرستان و اطمینان از آمادگی همه مسئولین ورزشی و ارگانهای ذیربط استان برای انجام میزبانی و ارسال درخواست میزبانی همایش پیاده روی خانوادگی توسط مدیر کل تربیت بدنی استان و رئیس هیات ورزشهای همگانی استان
- (۳) دریافت موافقت فدراسیون جهت میزبانی همایش
- (۴) در نظر گرفتن مناسبتهای مختلف هنگام برگزاری همایش و جذب مساعدت و کمک سایر دستگاههای اجرایی استان (مانند هفته تربیت بدنی - هفته ارتش - هفته دولت - ...)

## ب- اقدامات هیات ورزشهای همگانی استان پس از دریافت مجوز برگزاری همایش

(۱) ارسال طرح بنر جایگاه و طرح بنر چشم انداز به فدراسیون و چاپ بنرها پس از تأیید کتبی فدراسیون

(۲) تشکیل ستاد برگزاری و کمیته های اجرایی برگزاری همایش با هماهنگی با اداره کل تربیت بدنی

استان و تدوین و ابلاغ مشروح وظایف هر قسمت جهت آمادگی برای برگزاری همایش

(۳) کسب مجوزهای لازم از شورای تأمین استان یا شهرستان با اعلام مشخصات کامل همایش

(۴) تعیین قطعی محل، مسیر و مسافت همایش (بین ۳ تا ۵ کیلومتر) منتهی به یک مکان تاریخی

تفریحی و میدان بزرگ

(۵) هماهنگی با فدراسیون ورزشهای همگانی جهت پوشش تلویزیونی که به صورت زنده پخش خواهد شد.

(۶) هماهنگی با فرماندهی محترم نیروی انتظامی و راهنمایی و رانندگی استان یا شهرستان

(۷) هماهنگی با فرمانداران، شهرداران - استانداران، نهادها و سازمانها و مبادی مربوطه شهر که کمک لازم را می توانند انجام دهند.

(۸) اطلاع رسانی و تبلیغات مناسب جهت مشارکت و حضور هرچه گسترده تر مردم از طریق شبکه های

رادیو و تلویزیون استانی، نصب بیلبورد، نصب بنر، و پارچه نویسی در میادین بزرگ شهر، ورزشگاهها، مدارس و سایر مراکز جمعیتی شهر

(۹) ارسال دعوت نامه جهت کارکنان نهادها، مدارس، دانشگاه ها و شرکت ها، مقامات و مسئولین استان یا شهرستان به همراه خانواده ها جهت حضور در همایش

(۱۰) تلاش در جهت جذب کمکهای مالی از سایر بخشهای دولتی و غیر دولتی و هماهنگی با فدراسیون

(۱۱) هماهنگی با اورژانس جهت پیش بینی ایستگاههای ثابت و سیار در طول مسیر همایش

۱۲- هماهنگی با شهرداری و شورای شهر و پیش بینی وسیله ایاب وذهاب تا محل شروع همایش در صورت نیاز

۱۳- هماهنگی با اداره برق جهت تأمین نیروی برق مناسب در محل جایگاه (حداقل ۶۰ آمپر برق مورد نیاز است)

۱۴- هماهنگی با صدا و سیما استان جهت پوشش خبری یا پخش همایش در صورت نیاز و سایر امور مربوطه

۱۵- تهیه و نصب پارچه نوشته هایی با موضوع ورزش و سلامتی یا استفاده از بالنهای تبلیغاتی در طول مسیر

۱۶- پیش بینی و تهیه جوایز اهدایی به شرکت کنندگان

۱۷- اتخاذ رویه و روشی مناسب جهت توزیع شماره های قرعه کشی بین شرکت کنندگان به صورت رایگان (توصیه میشود به یکی ازدو طریق زیر عمل شود).

الف: ثبت نام قبل از برگزاری همایش به صورت اینترنتی

ب: توزیع کارت قرعه کشی در بدو شروع همایش یا ورودی محل اختتام همایش که از یک کانال همه

عبور نمایند.

۱۸- پیش بینی دستگاههای صوتی مناسب به نحوی که تا شعاع ۳۰۰ متری جایگاه صدا به خوبی دریافت شود. حضور کارشناس و متخصص هنگام برگزاری همایش الزامی است. این موضوع اصلی ترین مورد بوده و چنانچه انجام نشود منجر به برهم خوردن برنامه ، قطع آن و ازدهام و ... می شود.

### ج- شرایط جایگاه همایش پیاده روی خانوادگی

جایگاه انتخاب شده برای تجمع شرکت کنندگان در همایش می بایست دارای شرایط و ویژگیهای زیر باشد:

- ۱- محل جایگاه برای مردم شهر شناخته شده باشد. و در محلی باشد که نماد شهر را نشان دهد .
- ۲- محل مورد نظر گنجایش تجمع افراد شرکت کننده در همایش را داشته باشد.
- ۳- محل مورد نظر دارای موانعی که ممکن است جایگاه دیده نشود نباشد.
- ۴- جایگاه حتماً رو به آفتاب نصب شود.
- ۵- جایگاه تعیین شده می بایستی دارای ۸ متر طول و ۴ متر عرض بوده و ارتفاع آن از سطح زمین حداقل ۲ متر باشد. ( در زمین های شیب دار باید به نسبت تغییر کند).
- ۶- بنر پشت صحنه به طول ۸ متر و عرض ۳ متر باشد. در طراحی بنر ضمن معرفی نماد شهر یا استان ذکر عنوان و تاریخ همایش و الصاق آرم شبکه سوم سیما، سازمان تربیت بدنی و فدراسیون ورزشهای همگانی الزامی است
- ۷- در بنر جایگاه به غیر از لوگو فدراسیون ورزشهای همگانی ، لوگو شبکه ۳ سیما ، لوگو اداره کل تربیت بدنی و لوگو هیات ورزشهای همگانی استان نباید از لوگوهای متفرقه و تبلیغاتی استفاده گردد.
- ۸- محوطه جلوی جایگاه به طول ۲۰ متر و عرض ۱۵ متر با نصب لوله های داربست جهت جلوگیری از ازدحام و تردد های غیر ضروری محصور شود. ( داربستها براساس طرح استقبال از ریاست جمهوری تعبیه گردد).
- ۹- بلندگوهای سیستم صوتی با فاصله حداقل ۲۰ متر از دستگاه فرستنده تلویزیونی و رو به جمعیت نصب شود.
- ۱۰- کلیه سیم های بلندگو ها می باید هوایی بوده و از دسترس شرکت کنندگان در همایش دور باشد .
- ۱۱- پایه های دوربین فیلمبرداری در محوطه جلوی جایگاه و در ارتفاع ۲ متر و با طول دو متر و عرض ۱/۵ متر به نحوی نصب شوند تا هیچ گونه حرکت و لرزشی نداشته باشد( نباید به لوله های داربست محوطه وصل باشند). حداقل ۳ محل در روبروی جایگاه باشد
- ۱۲- بالای جهت فیلمبرداری از کل جمعیت حتماً پیش بینی شود.
- ۱۳- هماهنگی های لازم با فرماندهی و مامورین نیروی انتظامی انجام به نحوی که مامورین اعزامی از طرف آن نیرو با کاور فستوری مخصوص در پشت محوطه محصور شده قرار گیرند .
- ۱۴- مسئولیت اداره امور در داخل محوطه محصور شده و جایگاه با تهیه کننده محترم صدا و سیما بوده و لازم است یک نفر از مسئولین هیات ورزشهای همگانی استان با نظر فدراسیون به عنوان رابط ، امور مربوطه را با تهیه کننده محترم صدا و سیما هماهنگی نماید .
- ۱۵- فاصله لوله های محوطه محصور شده بایستی به حدی باشد تا کودکان از آن عبور نکنند.
- ۱۶- جهت اجرای برنامه های نمایشی تشک تانامی به اندازه ۱۰×۱۰ تعبیه گردد.

- ۱۷- برای کادر اجرایی همایش کارت شناسایی ((گردن آویز)) تهیه شود و لباس مخصوص داشته باشند.
- ۱۸- در صورت پخش مستقیم تلویزیونی همایش سه نفر موتور سیکلت سوار با کارت شناسایی و لباس مخصوص جهت انتقال فیلم مصاحبه گزارشگر سیار با مردم به جایگاه اصلی در نظر گرفته شود.
- ۱۹- حداکثر تعداد ۳۰ عدد صندلی جهت مدعوین و مسئولین در داخل محوطه محصور شده در نظر گرفته شده در یکی از طرفین جایگاه و رو به مردم قرار گیرد .
- ۲۰- جهت انجام قرعه کشی جعبه ای شیشه ای یا پلاستیکی شفاف محکم در اندازه های (یک متر طول ، ۸۰ سانتی متر عرض و ۵۰ سانتی متر ارتفاع) پیش بینی شود. این اندازه ها با توجه به تعداد شرکت کنندگان احتمالی قابل تغییر می باشد و می بایستی آرم و عنوان فدراسیون برابر پیوست بر روی آن نصب گردد.
- ۲۱- برای کادر اجرایی لباس یک رنگ پیش بینی شود. (کاور فسفری)
- ۲۲- ترجیحاً از ورزشهای مربوط به انجمن های فدراسیون ورزشهای همگانی برای نمایش در جلوی جایگاه استفاده گردد.
- ۲۳- ورزشهای باستانی در ابتدای مراسم اجرا گردد.
- ۲۴- کلیه رشته های نمایش ورزشی با لباس سفید و آرم ورزشهای همگانی باشد.

#### د- شرایط و ویژگیهای مسیر پیاده روی :

- ۱- در مسیر پیاده روی پلاکارد های مختلف ، اسپانسر های هماهنگ شده با نوشته های ورزشی و تاکیدات در سلامتی مردم نصب شود.
- ۲- در مسیر پیاده روی به نحوی اقدام شود که موزیک مناسب در طول مسیر پخش گردد.
- ۳- چادر های پایش سلامت ، امداد و نجات ، و پخش وسایل رشته های مختلف ورزش های همگانی نصب گردد.
- ۴- تانکر آب مناسب در مسیر پیش بینی شود.
- ۵- حداقل یک خانواده ورزشی که لباسهای مناسب داشته باشند شناسایی و جایزه داده شود.
- ۶- در ابتدای مسیر همانند انتها پیش بینی سکو برای ترغیب مردم زده شود .
- ۷- در طول مسیر پایگاه ها و نمایشگاهها مختلف برای کودکان و بزرگسالان جهت بازی و پرورش فکری و برنامه های متنوع استفاده شود.
- ۸- در انتهای مسیر برگه های شرکت در قرعه کشی جمع آوری شود.

#### ه - شرایط و ویژگیهای مسیر دوچرخه سواری:

- ۱- به موازات مسیر پیاده روی یا مسیر جداگانه ای برای دوچرخه سواری اقدام شود.
- ۲- کمیته همگانی هیات دوچرخه سواری استان را مجاب نمایند همه مردم را با دوچرخه ها در مسیر بیاورند.
- ۳- کلیه موارد ایمنی و اورژانس در طول مسیر پیش بینی شود.
- ۴- حداقل یکی از گزارشگران موتورسوار را در مسیر دوچرخه جهت تهیه گزارش ببرید.
- ۵- به نحوی حرکت دهید که گزارشگر اقدام نموده و در یک محل مناسب همایش و در اواسط برنامه برسند.

۶- جوایز جداگانه جهت دوچرخه سواران پیش بینی گردد.

ز- هماهنگی های ضروری با صدا و سیما استان :

- ۱- تصاویر فعالیت های ورزش های همگانی استان مربوط را با هماهنگی سیما مربوطه برای پخش آماده و هماهنگی نماید.
- ۲- با هماهنگی سیما استان دیدنیهای استان مربوطه را تهیه و برای پخش آماده کنید.
- ۳- برای پخش زنده شهرستانها و استانها حتماً باید واحد سیار SNG داشته باشند. در غیر اینصورت پیش بینی تهیه و اعزام از مبادی مربوطه بشود.
- ۴- هیچگونه بنر تبلیغاتی در محل های همایش و اطراف آن نباشد.
- ۵- صبح روز قبل از همایش سیما استان از محل بازدید و چگونگی استقرار دوربینها را مشخص نماید.
- ۶- یک نسخه از کل همایش و cd مربوطه را دریافت و به فدراسیون بفرستید.
- ۷- جهت رئیس فدراسیون و مدیر کل و رئیس هیات در زمانهای مناسب جهت مصاحبه و جلب توجه مردم اقدام گردد.
- ۸- جهت صبحانه عناصر سیما استان که از صبح زود مستقر میشوند پیش بینی صبحانه بشود.
- ۹- یکدستگاه بالا بر جهت انعکاس خوب جهت فیلمبرداری مراسم در محل حاضر باشد.
- ۱۰- با هماهنگی سیما استان یک نفر خواننده مجاز به همراه cd مربوطه در محل آماده باشد.
- ۱۱- یک نفر مجری برنامه با تأیید سیما استان از صبح اول وقت در محل حاضر باشد. و شب قبل با تهیه کننده هماهنگی نماید.
- ۱۲- پیش بینی محل مناسب در جوار محل اجرا برنامه جهت واحد سیار و SNG و محصور کردن آن به نحوی که امنیت کامل داشته باشد.
- ۱۳- پیش بینی خودرو در اختیار برای تهیه کننده جهت امورات مربوطه
- ۱۴- پیش بینی محل خواب مناسب جهت میهمانان مربوط

ح - نحوه انجام قرعه کشی هدایا :

- ۱- خودرو و تعدادی از کمکهای عتبات و حج همچنین مواردیکه حداقل یک میلیون تومان ارزش داشته باشد در محل قرعه کشی میشود.
- ۲- در قرعه کشی شماره سریال ها خوانده نمی شود و فقط نام و نشان و نام پدر شناسنامه خوانده می شود.
- ۳- حضور نفرات برنده خودرو در محل الزامی است.
- ۴- مدت حضور حداکثر ۵ دقیقه برای خودروها می باشد.
- ۵- چنانچه در مدت تعیین شده برای خودرو کسی نیامد مجدداً قرعه کشی تا حضور برنده ادامه می یابد.
- ۶- در صورت پایان یافتن برنامه پخش مستقیم تا مشخص شدن برنده خودرو و قرعه کشی در محل انجام خواهد شد.

- ۷- شرط دادن خودرو داشتن کارت شناسایی معتبر و برگه اصلی قرعه می باشد.
- ۸- بقیه وسایل اهدائی که در محل خوانده می شود در تربیت بدنی استان با شرکت نماینده استاندارد و سازمانهای ذینفع حداکثر صبح شنبه قرعه کشی و در جراید داخلی و یک بنر در جلوی تربیت بدنی استان اطلاع رسانی می گردد.
- ۹- چنانچه در مورد عدم واگذاری خودرو و حج و .. که خوانده می شود. کسی مدعی گردد تا حصول نتیجه از طریق صدا و سیما نام مسئول مربوطه شناسایی و خلف وعده ان اعلام میگردد.
- ۱۰- سوئیچ خودروهای اهدایی روبان زده در محل تحویل رئیس فدراسیون میگردد.

#### ط- برنامه های اجرایی سیما در محل :

- ۱- در ابتدای برنامه مرشد به همراه باستانی کاران خیلی مختصر ورزش باستانی و شیرین کاری را با لباس ورزش همگانی انجام دهند.
- ۲- حداکثر ۳ نفر سخنرانی می نمایند با هماهنگی رئیس فدراسیون
- ۳- معرفی حداکثر ۲ نفر از قهرمانان آسیایی و جهانی استان جهت دریافت جایزه در محل
- ۴- معرفی یک خانواده ۵ نفری نمونه ورزشی در همایش و دادن پنج جایزه
- ۵- معرفی ۲ نفر از مسئولین استان که در امر ورزش همگانی بیشترین کمکها را نموده اند جهت دریافت تقدیرنامه
- ۶- معرفی خیرین و دادن و وجه ان به مسئولین امورات خیریه
- ۷- نمایش ورزش های انجمن های وابسته به فدراسیون در طول همایش و پخش آن از صدا و سیما
- ۸- اجرای کلیپ های مختلف ورزشی ، استانی در طول برنامه
- ۹- حرکات نمایشی مختلف که با فدراسیون همخوانی داشته باشد.
- ۱۰- اجرای برنامه قرعه کشی با حداکثر ۵ نفر از مسئولین استان
- ۱۱- سخنرانی یک پزشک ورزشی در مورد فواید ورزش همگانی و پیاده روی
- ۱۲- تقدیر از ۲ نفر از قهرمانان استان
- ۱۳- تقدیر از مسئولین موثر در ورزش همگانی

#### ی- موارد هماهنگی :

- ۱- جهت هدایت و راهنمایی کودکانی که احتمالاً والدین خود را گم کرده اند مکان مناسبی تحت عنوان ستاد گمشدگان با هماهنگی نیروی انتظامی در نظر گرفته شود.
- ۲- در طول مسیر پیاده روی تانکر آب به تعداد مورد نیاز جهت تامین آب شرب در نظر گرفته شود.
- ۳- در تبلیغات ابتدائی به نحوی اطلاع رسانی شود تا فرد برنده جایزه ویژه ((خودرو)) حتماً در محل همایش حضور داشته باشد در غیر اینصورت قرعه کشی تکرار خواهد شد.
- ۴- پیش بینی یک خط تلفن شهری در کنار جایگاه بعمل آید.
- ۵- در تبلیغات و اطلاع رسانی اولیه، توصیه شود شرکت کنندگان حتماً با لباس و کفش ورزشی در همایش شرکت نمایند.

- ۶- به منظور پیشگیری از حوادث احتمالی در طول مسیر پیاده روی از تردد هر گونه وسیله نقلیه اعم از خودرو و موتور سیکلت جداً خودداری بعمل آید.
- ۷- جهت پیش بینی حوادث احتمالی حداقل ۳۰ تا ۵۰ نفر بدون ذکر مشخصات نزد سازمانهای بیمه گر یا فدراسیون پزشکی ورزشی، بیمه حوادث ورزشی شوند.
- ۸- هماهنگی لازم با فدراسیون بعمل آمده و مسئله حضور و تبلیغ اسپانسر ها پیگیری شود.
- ۹- هماهنگی لازم با صدا و سیما مرکز استان به منظور تبلیغ و تشویق مردم جهت شرکت در همایش حداقل از یک هفته قبل بعمل آید.
- ۱۰- تمام هیات های ورزشی استان در همایش شرکت و حضور موثر داشته (با پلاکارد و ورزشکاران تحت پوشش).
- ۱۱- هماهنگی لازم با مدیرکل استان بعمل آمده و جلسه همکاری با هیاتها و کمیته های همگانی آنها برگزار شود.
- ۱۲- برگه های ثبت نام و کارتهای قرعه کشی بدون اخذ وجه در اختیار علاقمندان قرار گیرد.
- ۱۳- در بنر پشت صحنه بدون هماهنگی فدراسیون نام هیچ اسپانسر تبلیغ نشود.
- مسئولینی که باید در تلویزیون صحبت نمایند شب قبل توسط فدراسیون مشخص و هماهنگی لازم با آنها بعمل خواهد آمد.
- ۱۴- هماهنگی شود صدا و سیما استان جهت رئیس فدراسیون زمان نشست و مصاحبه بگذارد.
- ۱۵- هماهنگی شود استاندار ملاقات با رئیس فدراسیون داشته باشد.
- ۱۶- هماهنگی شود جلسه استانی هیات ها در پنج شنبه با حضور رئیس فدراسیون انجام شود.
- ۱۷- مسئول هماهنگی کل برنامه هائی که به صورت زنده پخش می شود، بعهدہ تهیه کننده تلویزیون و رئیس فدراسیون و رئیس هیات همگانی استان می باشد.
- ۱۸- کلیه استان ها باید از طریق بالاترین مقام ورزشی استان طی نامه رسمی تعهدات داده شده به فدراسیون را عمل نماید.
- ۱۹- هرگونه تغییری در برنامه تنظیم شده باید حداقل ۲ ماه قبل از برگزاری همایش اعلام تا تغییرات انجام شود. ضمناً تغییرات
- ۲۰- همایش هائی که پخش مستقیم دارند در مرحله اول فقط در مراکز استانها و در نوبتهای بعدی در شهرستانهای تابعه انجام شود. و بعد از یک دوره مجدداً در مراکز استانها
- ۲۱- سعی شود مناطق محروم در اولویت قرار گیرند.
- ۲۲- برای یک خانواده نمونه ورزشی جوایز تهیه و در محل داده شود.
- ۲۳- کلیه کمیته های تحت پوشش بخصوص بادبادک و طناب زنی کارگاه آموزشی در محلهای مناسب ایجاد نمایند.
- ۲۴- هیات های ورزشی در ابتدای همایش و در مسیر راهپیمایی و یا در مسیر راهپیمایی یا در مسیر جداگانه و ختم شده به محل همایش منجر که بتوان گزارش ورزشی تهیه گردد. با دوچرخه، اسکیت، طی مسیر نموده و مانور دهند و هدیه ویژه برای آنها در نظر گرفته شود.
- ۲۵- از هنرمندان و قهرمانان جهت حضور در راهپیمایی دعوت شود و هماهنگی لازم جهت صحبت با آنان



بعمل آید.

- ۲۶- برای فعالان در حوزه ورزش همگانی با هماهنگی فدراسیون لوح تقدیر اهداء گردد.
- ۲۷- برنامه های ویژه هنری و موسیقی محلی حتماً پیش بینی و اجرا گردد.
- ۲۸- حداکثر ۳ نفر در استان صحبت می نمایند. آنهم با هماهنگی رئیس فدراسیون
- ۲۹- نمایندگان نمی توانند صحبت نمایند مگر با هماهنگی
- ۴۰- موقع قرعه کشی حداکثر ۵ نفر باید در سن باشند.
- ۴۱- کلیه نفرات صحبت کننده باید محوریت صحبت آنها همگانی باشد.
- ۴۲- رئیس فدراسیون عمده اتفاقات و تحقیقات همگانی در سطح کشور را گزارش نماید.
- ۴۳- رئیس فدراسیون ناظر بر قرعه کشی و مسئول اصلی چگونگی آن در طی برنامه می باشد
- ۴۴- رئیس فدراسیون مسئول کل برنامه های استانی به صورت زنده با هماهنگی تهیه کننده می باشد.
- ۴۵- هرگونه حمایت مالی و اسپانسر را با فدراسیون هماهنگی نمائید.
- ۴۶- فقط اهداء کننده خودرو مجاز به تبلیغ روی خودروی مربوطه می باشد.
- ۴۷- شب قبل از اجرای همایش کلیه برنامه های سخنرانی و غیره با رئیس فدراسیون هماهنگی و مشخص گردد.
- ۴۸- جمع نمودن اعانه و امورات خیریه و اعلام در برنامه به خصوص ستاد دیه، کمیته امداد، به نحوی که فرهنگ سازی بشود.
- ۴۹- کلیه مسئولین شهر بخصوص افرادی که سخنرانی و به محل سن دعوت می شوند لباس ورزشی داشته باشند.
- ۵۰- به کلیه مسئولین سفارش می شود از تریبون ورزشهای همگانی فقط در راستای تشویق مردم به ورزش های همگانی استفاده نمایند.
- ۵۱- یک برگ جوایز اهدایی را قبل از اجرای برنامه به مجری و تهیه کننده بدهید.
- ۵۲- کارتهای قرعه کشی را حداکثر یک ساعت بعد از اجرای برنامه در محل اصلی حاضر نمائید.
- ۵۳- با هر ابزاری آمار شرکت کنندگان حقیقی را بگیرید.
- ۵۴- به نحوی اقدامات انجام شود که ساعت ۱۴ روز پنجشنبه کلیه موارد در محل اصلی آماده برای بازدید باشد.
- ۵۵- برای کنترل بیشتر مردم در محل فیلمبرداری و پخش مستقیم از نیروهای سپاه و ارتش به عنوان کمک نیروی انتظامی پیش بینی شود.
- ۵۶- دوچرخه سواری اسکیت ، و موهروی در محل های مناسب به همراه پیاده روی انجام شود.
- ۵۷- تریبی بدهید که جایزه فقط یک خودرو باشد و خودرو های بعدی را معادل آن دوچرخه بدهید.
- ۵۸- شعار پیش به سوی ایرانی سالم ، شاداب و فعال تا سال ۱۴۰۴ با شرکت ۶۰٪ مردم در ورزش همگانی
- ۵۹- از پیشکسوتان ورزش همگانی و روسای هیاتهای قبلی در مراسم استانی قدردانی گردد.
- ۶۰- هنگام پیاده روی در هر استان که به صورت مستقیم پخش می شود در شهرستانهای دیگر نیز برنامه باشد خیلی بهتر است.
- ۶۱- تریبی اتخاذ گردد که در تابستان هفته ای ۳ روز در هر استان برنامه پخش مستقیم داشته باشیم. جمعه

در استان و ۲ روز دیگر در شهرستانها )

۶۲- بهترین نوع جمع اوری کارتهای قرعه کشی به صوت کانالیزه کردن کل مردم به محل اصلی همایش و دادن برگه های مربوطه در همان محل است.

۶۳- صوت یکی از مهمترین مسائل همایش می باشد که باید مطمئن و دور از دسترس مردم به نحوی که تمام مراسم را پوشش دهند. ( چنانچه انجام نشود حتماً مراسم نیمه کاره شده و پخش زنده ندارد.

۶۴- مسیر نمایش چنانچه شرقی—غربی باشد بهتر است.

۶۵ مسیر همایش دارای چها راه کمتری باشد و دارای فضا در پهنا و طول باشد موجب ترافیک نشود.